

# MATEUSZ MAZURKIEWICZ

MANAGER MARKETINGU

KAMPANIE · BRANDING · ANALITYKA · AI



+48 505 912 306

mazurkiewicz.design@gmail.com

bit.ly/mateusz-portfolio

## O MNIE

Specjalista marketingu z ponad 13-letnim doświadczeniem, od grafiki i web designu po zarządzanie marketingiem wielomarkowego portfolio. Łączę strategię, kampanie płatne (głównie Meta Ads), analitykę i branding z praktycznym wykorzystaniem AI: automatyzuję powtarzalne procesy, przyspieszam produkcję treści oraz buduję własne narzędzia oparte na API modeli językowych, wspierające marketing i sprzedaż. Najmocniej czuję się tam, gdzie trzeba zbudować markę od zera i przełożyć ją na realną sprzedaż.

## UMIEJĘTNOŚCI

- **Meta Ads** (Facebook, Instagram): planowanie, prowadzenie i optymalizacja kampanii
- **Google Ads**: podstawy prowadzenia kampanii
- **Analityka i raportowanie**: GA4, analiza ROAS i danych sprzedażowych
- **E-mail i SMS marketing**: SALESmanago, GetResponse, MasterLife CRM
- **WordPress / Elementor**: strony i sklepy www, także wielojęzyczne
- **Branding** i identyfikacja wizualna: budowa marek od zera
- **Projektowanie** do druku i online: Photoshop, Illustrator, InDesign
- **AI w marketingu**: automatyzacja procesów, generowanie treści i grafik, budowa własnych narzędzi na API modeli językowych
- **SEO**: podstawy, m.in. Rank Math
- **Social media**: strategia i prowadzenie
- Prawo jazdy kat. B

## DOŚWIADCZENIE

### Manager Marketingu / Specjalista ds. marketingu

2022 - 2026

Likeat Foods Sp. z o.o.

Kompleksowy marketing, analityka i branding dla wielomarkowego portfolio cateringu dietetycznego i zdrowego stylu życia: od strategii i kampanii, przez CRM i analizę danych, po budowę marek od zera (logo, identyfikacja, strona www).

### Likeat

2022 - 2026

- Planowanie i realizacja kampanii wspierających sprzedaż cateringu dietetycznego: promocyjne, sezonowe, rabatowe i retencyjne.
- Tworzenie komunikacji dla kodów rabatowych, ofert specjalnych, akcji sprzedażowych i kampanii okazjonalnych.
- Analiza grup klientów, segmentacja bazy i dopasowywanie komunikatów do potrzeb oraz zachowań użytkowników.
- Targetowanie pod etap ścieżki zakupowej: nowi, aktywni, powracający, nieaktywni.
- Kampanie mailingowe i wysyłki SMS do bazy klientów.
- Obsługa narzędzi CRM i marketing automation: MasterLife CRM, SALESmanago.
- Analiza zgód marketingowych, jakości bazy oraz potencjału komunikacji bezpośredniej.
- Analiza wyników kampanii, ruchu i zachowań użytkowników w GA4, rekomendowanie zmian zwiększających konwersję.
- Tworzenie treści, grafik, mailingów, SMS, landing page i materiałów sprzedażowych.
- Współpraca przy menu i ofercie (opisy diet, kaloryczność, warianty, prezentacja) na podstawie danych i trendów żywieniowych.
- Analiza konkurencji oraz wsparcie działów sprzedaży i obsługi klienta (argumenty, materiały, spójność komunikacji).
- Przygotowywanie raportów, wniosków i rekomendacji dalszych działań marketingowych i sprzedażowych.

### Broccoli Catering **MARKA OD ZERA**

2023 - 2026

- Stworzenie marki od podstaw: koncepcja brandu, kierunek strategiczny, wizualny i komunikacyjny.
- Projekt logo oraz podstawowych elementów identyfikacji wizualnej.
- Opracowanie brand hero, maskotki "Brocco" (brokuł), wspierającej rozpoznawalność i komunikację marki.
- Projekt i rozwój strony www: struktura, treści, układ sekcji, komunikaty sprzedażowe.
- Kampanie promocyjne, rabatowe, sezonowe i sprzedażowe.
- Treści do mailingów, SMS, grafik, landing page i materiałów ofertowych, spójne z identyfikacją.

- Segmentacja klientów i targetowanie kampanii pod wybrane grupy.
- Analiza wyników działań i ich wpływu na sprzedaż, optymalizacja komunikacji i prezentacji oferty.
- Dbanie o spójność marki na poziomie grafiki, treści, tonu komunikacji, oferty i strony.

### Właściwy Wybór

MARKA OD ZERA

2025 - 2026

- Samodzielne stworzenie marki od podstaw: nazwa, logo, pozycjonowanie, ton komunikacji i kierunek wizualny.
- Projekt i rozwój strony internetowej: struktura, nagłówki, sekcje sprzedażowe, komunikaty zachęcające do kontaktu i zakupu.
- Komunikacja edukacyjno-sprzedażowa wokół świadomego wyboru cateringu i zdrowego odżywiania.
- Budowa spójnej narracji marki wokół lepszych decyzji żywieniowych i wygody korzystania z cateringu.
- Dopasowanie komunikatów do segmentów: chudnięcie, zdrowsze jedzenie, oszczędność czasu, kontrola diety.
- Opracowywanie opisów diet, benefitów oferty i komunikatów produktowych.
- Materiały marketingowe, treści na stronę i elementy wspierające konwersję.
- Analiza konkurencji oraz rekomendowanie kierunków rozwoju strony, treści i oferty.
- Łączenie perspektywy marketingowej, sprzedażowej, UX, analitycznej i brandingowej.

### Marketing Manager

2022 - 2023

G-VOLT · hurtownia fotowoltaiczna

- Prowadzenie social mediów marki (Facebook, Instagram).
- Rebranding firmy.
- Budowa wielojęzycznej strony internetowej (PL / EN / FR).
- Organizacja stoiska targowego.
- Przygotowywanie materiałów reklamowych.

### Agencja marketingowa PriArt

2018 - 2022

- Projektowanie graficzne, prowadzenie social mediów, tworzenie stron internetowych.
- Fotografia produktowa, kampanie reklamowe (Facebook Ads), kontakt z klientem.

### Własna działalność gospodarcza

2013 - 2018

Studio grafiki & marketingu

- Projekty graficzne i marketingowe dla klientów: identyfikacja wizualna, materiały do druku i online, obsługa kampanii.

## WYKSZTAŁCENIE

2009 - 2013

Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących nr 3 w Chorzowie

Profil informatyczny

## JĘZYKI

- **Polski**: ojczysty
- **Angielski**: komunikatywny

## ZAINTERESOWANIA

Dobra kawa, survival i bushcraft, polskie lasy, nowinki technologiczne, produktywność, geopolityka.